



Michael Heining

Malik Sylvester Arrendell

Liebe Netzwerker!

Nachdenken. Ideen holen. Inspirieren lassen. Mit Kollegen austauschen. Das sind die Gründe, warum viele Clubbetreiber unsere Netzwerke besuchen. Zusammengefasst bedeutet das nichts anderes, als „am Ball zu bleiben“. Nur wer permanent am Ball bleibt, kann das „Spiel“ gegen seine Mitbewerber gewinnen.

Creative Director Michael Heining und Marketing-Spezialist Malik Sylvester Arrendell laden Sie zu einem Netzwerk ein, das gespickt ist mit vielen Ideen und Denkanstößen. Aber Vorsicht: Sie könnten Neues hören und sehen, das Sie zum Gewinner machen kann!

Greinwalder & Partner

Marketing Services

Anmeldung

per Fax +49 (0) 89 - 4509813-1
oder online www.greinwalder.com

Einladung zu den Marketing-Netzwerktreffen März 2010



Hier finden unsere Netzwerke statt

- ▶ 16.03.2010, Zürich (CH)
- ▶ 18.03.2010, München
- ▶ 19.03.2010, Salzburg (A)
- ▶ 23.03.2010, Heidelberg
- ▶ 24.03.2010, Ratingen
- ▶ 25.03.2010, Adendorf
- ▶ 26.03.2010, Leipzig

Melden Sie sich mit dem beiliegenden Antwortfax zur Veranstaltung Ihrer Wahl an.

Greinwalder & Partner

Marketing Services

Valentin-Linhof-Str. 8
81829 München

Telefon +49 (0) 89 - 45098130
www.greinwalder.com

1:0

Nur wer am Ball bleibt, kann gewinnen!

Marketing-Netzwerke.
Konzepte. Ideen. Strategien.



Greinwalder & Partner

Marketing Services



Super-Sommer 2010

Michael Heining

Der Countdown läuft. Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ rückt in greifbare Nähe. Von 11. Juni bis 11. Juli regiert König Fußball wieder die Welt. Es bleibt nicht mehr viel Zeit für die Vorbereitung. Setzen Sie Ihr Unternehmen richtig in Szene und nutzen Sie die Werbewirksamkeit dieses Großereignisses. Michael Heining gibt Ihnen dazu jede Menge Tipps.

Außerdem präsentiert er Ihnen unsere neue Sommeraktion und unser Sommer-spiel – einfach umsetzbar und unabhängig von der Fußball-WM!

So kann der Sommer kommen!



Sind Sie eine Marke?

Malik Sylvester Arrendell

Erfolgreiche Clubs haben eines gemeinsam: Sie treten als Marke auf. Dadurch sind sie einzigartig und unverwechselbar. Doch wie funktioniert eigentlich Markenbildung in der Fitnessbranche? Schaffen das nur Großketten?

Malik Sylvester Arrendell gibt Ihnen auf diese Fragen eine konkrete Antwort und zeigt Ihnen anhand von praktischen Beispielen, wie Sie sich mit den Tools von Greinwalder & Partner einen individuellen Anstrich am Markt verleihen. Individualität schafft Vertrauen. Und wer vertraut, kauft!

NEU Rauchfrei in 5 Stunden ohne Gewichtszunahme

Wolfgang Bahne

Millionen Menschen würden gerne mit dem Rauchen aufhören, wenn es einfach wäre und sie keine Angst hätten, hinterher zuzunehmen. Bislang gab es noch keine konkrete Lösung für diese breite Masse der Bevölkerung!

Wir haben gemeinsam mit Wolfgang Bahne und einem der führenden Trainingsinstitute zur Rauchentwöhnung, 12345rauchfrei, ein einzigartiges Konzept entwickelt. Es eröffnet Ihnen einen neuen, interessanten und lukrativen Markt – und das mit nur wenig Aufwand für Sie als Studiobetreiber.



Unser Gastreferent

Wolfgang Bahne

Wolfgang Bahne, Betriebswirt und Psychologe, ist seit 25 Jahren in der Branche als Inhaber von Fitness Clubs, Business Development Manager, Fachautor, Trainer und Referent bekannt.

Er hat sich spezialisiert auf die Entwicklung innovativer Betriebs- und Marketingkonzepte für Fitnessclubs und die Zulieferindustrie.

