

Ist Ihr Logo fit für den Wettbewerb?

Wie steht es um Ihr bestehendes Logo? Erfüllt es alle wichtigen Kriterien, die wir gerade beschrieben haben? Mit dem unten stehenden Test können Sie Ihr Logo auf den Prüfstand stellen. Gehen Sie die einzelnen Kriterien durch und bewerten Sie auf einer Skala von -5 (schlecht) bis +5 (sehr gut). Reden Sie sich Ihr Logo dabei nicht „schön“ – Sie betrügen sich höchstens selbst.

Addieren Sie zum Schluss die Punkte zusammen und vergleichen Sie sie mit der Auswertung.

Was mache ich, wenn mein Logo schlecht abschneidet?

Ein schlechtes Logo schadet Ihrem Image und schmälert Ihren Gewinn. Das sollten Sie sich immer vor Augen halten. Beißen Sie also in diesem Fall in den sauren Apfel und investieren Sie. Nicht nur in ein neues Logo, sondern auch in mehr Erfolg!

Wichtig ist, dass Sie sich schnell und konsequent darum kümmern.

Kriterium	Erklärung	Bewertung Bewerten Sie auf einer Skala von -5 bis +5
Farben	Ihre Logo-Farben sollten Ihren Firmenfarben entsprechen. Es sollten keine Modelfarben sein! Sie sollten hohe Signalwirkung haben, einprägsam sein, auffallen und miteinander harmonisieren.	
Schriften	Wichtig ist, dass alle Schriften klar lesbar und schnell erkennbar sind. Es sollte zeitlose Schriften sein, die trotzdem dynamisch wirken. Beschränken Sie sich auf maximal (!) 2 Schriften, zzgl. einer für Ihre Subline.	
Symbol	Das Symbol muss leicht erkennbar sein. Es muss zum Unternehmen, zur Branche und zur Zielgruppe passen, aber weder zu nüchtern oder dominant, noch zu verspielt (keine Comics oder Bilder) sein. Es soll maximal EIN Symbol sein. Auch das Fehlen eines Symbols kann effektiv sein.	
Informationsgehalt/ Branchenbezug	Einem Betrachter sollte Ihr Logo etwas über Ihre Branche, Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe sagen. Dies kann durch den Namen/die Subline geschehen – oder nonverbal durch die Symbolik des Logos.	
Darstellbarkeit	Ihr Logo muss sowohl auf unterschiedlichen Hintergründen, in variablen Größen und auch auf verschiedenen Medien klar les- und erkennbar sein.	
Wiedererkennung	Ihr Logo soll den Blick des Betrachters auf sich ziehen. Dabei muss es so eigenständig sein, dass der Betrachter es sofort wiedererkennt und von anderen unterscheiden kann.	
Zeitlosigkeit	Wird Ihr Logo auch in 10 Jahren, trotz Änderungen in Mode und Ansichten der Menschen, noch zeitgerecht und attraktiv sein?	
Kombination der Elemente	Ergibt die Kombination der Elemente (Farben, Schrift, Symbol, Subline) ein harmonisches Bild? Dynamik, Zeitlosigkeit, Aufmerksamkeit, positive Ausstrahlung, Branchen- und Zielgruppenbezug müssen unterstrichen werden.	

Ergebnis

Tragen Sie hier die Summe Ihrer Punkte ein.

Auswertung

+20 bis +40 Punkte

Herzlichen Glückwunsch! Ihr Logo unterstützt Sie perfekt! Mehr kann es nicht für Sie tun.

+5 bis +20 Punkte

Ihr Logo ist im grünen Bereich. Es hat zwar noch kleinere Schwachstellen. Eventuell kann es durch eine Überarbeitung verbessert werden.

-5 bis +5 Punkte

Ihr Logo schadet Ihrem Image, aber es unterstützt es auch nicht. Sie verlieren wertvolle Punkte gegenüber Ihren Wettbewerbern. Es sollte überarbeitet, besser noch eine neu gestaltet werden.

-20 bis -5 Punkte

Ihr Logo hat offensichtlich Schwachstellen. Sie befinden sich am Rand des Imageschadens. Ein neues Logo wäre eine sinnvolle und wichtige Investition!

-40 bis -20 Punkte

Sie sollten dringend über ein neues Logo nachdenken! Ihr jetziges Logo wirkt erhebliche Mängel auf. Es schadet Ihrem Image, der Wirkung und Ihrem Gewinn!