

Kundenservice für Fortgeschrittene

Kunden begeistern und nachhaltig binden

Ihr Nutzen

In Zeiten, in denen Neumitglieder nur durch aufwändige Akquise und Werbemaßnahmen zu gewinnen sind, wird Mitgliedererhalt wichtiger denn je. Für viele Fitness-Clubs ist die Fluktuation sogar der Wachstumskiller Nr. 1.

Wenn es um Mitgliedererhalt geht, wird häufig dem harten Wettbewerb oder der nicht mehr topaktuellen eigenen Hardware eine zu hohe Bedeutung bemessen. Dabei ist es die „Software“ – sprich die menschliche Komponente Ihres Unternehmens, die Mitglieder bindet.

In diesem Workshop erfahren Sie, wie diese „software“ funktioniert und wie Sie diese bei Ihnen im Fitness-Club „installieren“:

- ▶ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Methoden und wirkungsvolle Instrumente zur Steigerung des Mitgliedererhalts
- ▶ Sie erstellen einen Integrations- bzw. Umsetzungsplan für Ihren Fitness-Club
- ▶ Sie profitieren vom intensiven Erfahrungsaustausch im Kollegenkreis
- ▶ Sie steigern nachweisbar die Rentabilität Ihres Fitness-Clubs

Inhalte

- ▶ Sie erfahren, wie Sie das oberste Ziel erreichen: langfristigen Mitgliedererhalt
- ▶ warum kündigen Mitglieder überhaupt?
- ▶ Sie erhalten erprobte Konzepte
- ▶ Praxisorientierte Umsetzungs-Empfehlung
- ▶ Sie erarbeiten Ihre eigene, club-spezifische Zielsetzung
- ▶ Sie erhalten konkrete Tipps, wie Sie die Konzepte in Ihre bestehende Club-Struktur integrieren
- ▶ Sie erfahren, wie Sie Ihr Team für diese Konzepte gewinnen

Zielgruppe des Seminars

- ▶ Inhaber
- ▶ Studioleiter
- ▶ Bereichsleiter

Termine:

- ▶ 12.03.2010, Schweiz
- ▶ 07.05.2010, Berlin
- ▶ 18.06.2010, Hamburg
- ▶ 26.11.2010, München

