

Social Media Marketing

„Das Internet gezielt als Marketinginstrument nutzen“

NEUES SEMINAR

S.M.I.L.E.
Seminare by Greinwalder & Partner

Heute ist nicht gestern!

Insbesondere in der Fitnessbranche trifft man noch immer auf Unternehmer, die ausschließlich die Medien von „eh und jeh“ nutzen, um ihren Fitness-Club zu vermarkten. Trotz nicht von der Hand zu weisender Vorzüge von Social Media Marketing erkennen nur wenige Betreiber das Potenzial des Internets als Marketinginstrument.

Dabei ist es der Trend der kommenden Jahre! Immer mehr Menschen nehmen mittlerweile weltweit an der Kommunikation und sozialen Interaktion über Blogs, Wikis, Social Networks und weiterer Web 2.0-Dienste teil, und gerade in Zeiten mit knappem Marketingbudget sollten Sie es nicht versäumen, sich dieses Mittels, samt seiner Möglichkeiten, zu bedienen. Wer hier am falschen Ende spart, ordnet sich nicht nur in die rechte Spur hinterm LKW ein, sondern macht zudem die Überholspur für die Konkurrenz frei.

Aber was genau versteht man unter „Social Media“? Was muss ich denn beachten, um in das „Web 2.0“ einzusteigen? Und was bringt es meinem Fitness-Club, wenn ich Portale wie Facebook, YouTube, Kennst-du-einen & Co. aktiv und kontinuierlich nutze? Das sind durchaus berechnete und in der Tat sehr wichtige Fragen! Denn ein Unternehmen, das zunehmend auch in die sozialen Netzwerke investieren will, benötigt eine strategische Grundlage und ein fundiertes Wissen über die Eigenheiten der einzelnen Instrumente. Sonst geht der Schuss nach hinten los!

Dieses Seminar hat das Ziel, mit einer klaren und praxisorientierten Navigation durch das immer unübersichtlichere Netz verschiedenster Online-Tools, das Maximum an Kontakten zu generieren und mit optimaler Kundenbindung zu halten.

Sie erhalten einen Überblick über alle relevanten Instrumente und erstellen Ihre eigene Social Media Strategie. Sie lernen von Live-Beispielen und Best Practice-Fällen und entdecken, wie erfolgreiches Social Media Marketing funktioniert.

Die gute Nachricht

Nach diesem S.M.I.L.E. Seminar verstehen Sie die Wirkungsweise des Web 2.0, kennen alle relevanten Tools und sind bereit für den erfolgreichen Einstieg in das soziale Netz. Übersichtlich und verständlich erklärt, mit anschaulichen Beispielen und Anleitungen.

Für wen ist das Seminar interessant?

Für alle Entscheider und Mitarbeiter, die sich mit der Materie Online-Relations, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Vertrieb auseinandersetzen oder für Marketingverantwortliche, die ins Web 2.0 einsteigen oder ihre Aktivitäten strategisch optimieren wollen.

social network



An diesem Seminar sollte der Inhaber/Manager und der für das Thema Social Media verantwortliche Mitarbeiter teilnehmen.

Termine:

- ▶ 04.02.2012, Hannover
- ▶ 17.02.2012, Frankfurt
- ▶ 28.02.2012, München
- ▶ 09.03.2012, Gera

Basis-Seminare

Aufbau-Seminare

Best Practice

Chief-Seminare

Inhouse-Seminare

Standorte & Termine

Jörg Löhr Seminare