



2019 DURCHSTARTEN

EINLADUNG ZUM

Marketing-Netzwerk und Stützpunktpartnertagung

slimbelly[®]
by AIRPRESSURE BODYFORMING

slimlegs[®]
by AIRPRESSURE BODYFORMING

FT-CLUB[®]
FUNCTIONAL TRAINING

CHANGEN 2019



**Neues Jahr – neue Herausforderungen?
Denken Sie nicht in Problemen, sondern
in Chancen!**

Erreichen Sie 2019 über Facebook und YouTube noch mehr Interessenten und erweitern Sie Ihr Angebot mit Präventions-Kursen nach § 20.

Außerdem zeigen wir Ihnen, wie Sie die Fluktuation in Ihrem Club nachhaltig senken können.

Profitieren Sie von unseren top Best-Practice Beispielen für Ihr erfolgreiches 2019.

Facebook & YouTube – Tipps & Best Practice

Facebook

- Was macht eine erfolgreiche Facebook Fanpage heutzutage aus?
- Welche Inhalte kommen besonders gut an?
- Wie kann ich die Reichweite meiner Postings erhöhen?

YouTube

- Was ist erfolgreiches Videomarketing?
- Brauche ich einen eigenen YouTube Kanal?
- Wie kann ich Facebook und YouTube verknüpfen für mehr Erfolg im Netz?



Online mehr erreichen

In diesem Seminar geben wir Ihnen die Antworten auf diese spannenden Fragen. Sie erhalten einfach umsetzbare Tipps und viele erfolgreiche Beispiele aus der Praxis zum Nachmachen.



Harry Stoimenos

Mitgeschafter von Greinwalder & Partner,
Unternehmensberater und Marketing-Spezialist,
Experte für operative Umsetzungskonzepte



Michael Winter

Unternehmens- und Marketingberater, Spezialist für
die Implementierung von individuellen Studioabläufen



Thomas Kelbling

Experte für Präventions-Kurse nach § 20 und
Studioinhaber von Campus Pirmasens und Saarbrücken



Chancen nutzen

Klimawandel in der Fitnessbranche

Vor allem der letzte Sommer hat es gezeigt – der Klimawandel geht auch an der Fitnessbranche nicht vorbei.

Der Sommer wird länger, die Tage heißer.
Die Gefahr des Sommerlochs wächst.

Die Folge: Niedrigere Trainingsfrequenz und weniger Interessenten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie dieses Loch vermeiden und welche Chancen sich sogar für Sie ergeben.



Spannende Kampagnen

Fluktuationssenkung mit dem richtigen Durchblick

Wenn wir mehr Kunden glücklich machen wollen, dann müssen wir uns Zeit nehmen, unsere Einrichtung mit Ihren Augen zu sehen. Wir betrachten Ihr Studio aus dem Blickwinkel des Kunden: Beim

Studio-Eintritt und der Integration. Denn vor allem am Anfang entscheidet sich ob ein Kunde dauerhaft dabei bleibt oder nicht. Entscheidend sind dafür folgende Faktoren: Lösungs-

orientierte Angebote, systematische Integration, gute Trainingserfolge, moderne Kundenorientierung. Wir hinterfragen genau diese Schritte.

Mehr Erfolg

Steigender Umsatz

Erfolgreich werben im Frühjahr

Nach den "Guten Vorsätzen" gilt es jetzt die Werbewelle weiter zu surfen in Richtung Sommer.

Das Thema Figur steht im Vordergrund. Aber auch für gesundheitsorientierte Clubs haben wir einiges vorbereitet. Wir präsentieren alle neuen Tools für Ihr Online- und Offline-Marketing!

Rendite Chancen mit Präventionskursen nach §20

- Trainingskonzepte über den §20 refinanzieren
- Mehr Umsatz mit Neu- und Bestandskunden
- Praxis Tipps für die optimale Umsetzung im Studio
- Die besten Werbemedien für die zielgerichtete Vermarktung



„Special“ in Österreich mit Toni Klein:
Betriebliches Gesundheitsmanagement mit
Best-Practice Beispielen

TERMINE

22.01.2019	Viernheim
23.01.2019	Lünen
24.01.2019	Adendorf
25.01.2019	Leipzig
29.01.2019	Zürich
30.01.2019	München
31.01.2019	Werfenweng (AT)
01.02.2019	Snow & Fun

ANMELDUNG

per Telefon +49 (0)89 4509813-0 oder
unter www.greinwalder.com/de/netzwerk