

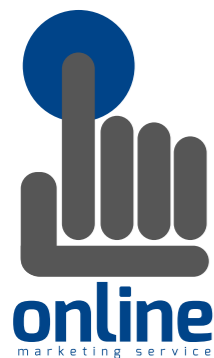


DER ONLINE MARKETING MANAGER

Mit Konzept zu mehr Interessenten und Dialog im World Wide Web



REFERENT:
Henning Vetter



Die Möglichkeiten des Marketings im Internet sind äußerst vielfältig. Sie nehmen einen immer größer werdenden Stellenwert im Marketing-Mix der Clubs ein. Sie können online Interessenten gewinnen, Ihre Kunden binden oder auch die Bekanntheit und das Image des Clubs massiv beeinflussen. Vorausgesetzt, Sie arbeiten aktiv im Netz.

ist Marketingspezialist und entwickelt individuelle, ganzheitliche Werbe- und Marketingkonzepte für Fitness- und Gesundheitsclubs. Für ihn ist die Verzahnung von Offline- und Online-Kommunikation ein Muss. Gemeinsam mit den Online-Profis der Agentur stellte er die Seminarinhalte zusammen, die Ihnen helfen, zukünftig online die Nr. 1 zu sein.



Die Online-Strategie

Ein sinnvoller Einsatz der verschiedenen Mittel ist nur möglich, wenn die Ziele definiert sind. Warum Sie eine Strategie brauchen bevor es los geht!

Die Homepage

Ihre Homepage bildet das Herzstück Ihres Online Marketings. Was Sie bei der Erstellung und Pflege beachten sollten, damit Ihre Seite nicht nur schön aussieht, sondern auch Ergebnisse erzielt!

Google – Der Marktplatz

Auf Google sind sie alle. Die einen schnell zu finden und attraktiv präsentiert, die anderen auf Seite 3. Wie Sie sich auf dem Marktplatz unübersehbar machen!

Kennst Du einen?

Bewertungsportale sind Entscheidungshilfen für Suchende im Netz. Warum Sie diese beobachten sollten!



Das Prinzip „Social Media“

Facebook, Instagram und Co. bieten gleich zwei Möglichkeiten der zielgerichteten Kommunikation. Wie Sie auf Ihrer Fanpage mit Kunden und interessierten Followern Dialog führen und über Ads selektierte Zielgruppen mit passenden Inhalten bewerben!

E-Mail – der verkannte Riese

Mit E-Mails erreichen Sie Ihre Kunden und Ihre potentiellen Neukunden. Warum auch in Zeiten von Facebook oder Twitter die E-Mail immer noch einer der effektivsten Kommunikationskanäle ist!

Der YouTube Kanal – bewegt Menschen

Bewegte Bilder sagen mehr als lange Texte oder bunte Anzeigen. Wie Sie mit Video-Marketing Ihren Club erlebbar machen.

Für Nutzer des Online Marketing Services von Greinwalder & Partner

Bitte beachten Sie unser vielfältiges Webinar-Angebot zur Nutzung des Online Marketing Service. Hier lernen Sie technisch alle in diesem Seminar angesprochenen Maßnahmen einfach umzusetzen.

Kampagnen-Planung

Wie Sie alle Instrumente im Rahmen einer Kampagne miteinander verbinden und damit größtmögliche Wirkung erzielen!

Lead-Management

Interessenten-Kontakte zu generieren ist nur der erste Schritt zum neuen Kunden. Warum eine strukturierte Nacharbeit so wichtig ist!

Kontrolle ist besser

Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten, den Erfolg Ihrer Kommunikation zu kontrollieren. Wie Sie damit Ressourcen bestmöglich einsetzen!

SPECIAL: DAS ONLINE-LEAD-SYSTEM

Die professionelle Lösung von Greinwalder & Partner und den Social Media-Experten von Hidden Profits. Wie Sie bis zu 1.000 Interessenten im Jahr gewinnen!



TEILNEHMER-FEEDBACK

Dr. Michaela Rößner, Trainingslounge München:

„War sehr gut, kurz, prägnant, zielführend. Reduktion auf das Wesentliche; verdeutlicht die Wichtigkeit einer Strukturierung.“

FÜR WEN?

Alle, die im Club für das Online Marketing zuständig und/oder verantwortlich sind sowie für alle, die mit einem erfolgreichen Online Marketing starten möchten. Keine Vorkenntnisse erforderlich!

TERMINE

Zürich	Freitag	15.03.2019
Hannover	Freitag	24.05.2019
München	Freitag	22.11.2019