

# ONLINE MARKETING SERVICE – LEICHT GEMACHT

Die optimalen Webinare für alle, die bisher mit Website-Design und Online-Vermarktung noch nichts zu tun hatten. Wir zeigen Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie Sie mit dem Kunden-Website-System (KWS) von Greinwalder & Partner Inhalte erstellen und verändern können. Sie lernen die Basisschritte des Online Marketings, sowie den einfachen Umgang mit Bildern, Videos, Slideshows, Texten und vielem mehr.

ON DEMAND  
WEBINARE  
jederzeit  
abrufbar



## WEBINARE

15 Themen – Dauer 1-1,5 Std.  
im Dashboard oder Downloadbereich  
über den Kunden-Login

### ► Allgemeine Einstellungen

- Login/Logout
- Passwort vergessen
- Das Dashboard

Lernen Sie, wie Sie sich an dem Kunden-Website-System an- und abmelden, ein neues Passwort anfordern, alles rund um das Dashboard und grundlegende Einstellungen.

Level: Basic Zeit: 60 min

### ► Die Mediathek

- Arbeiten mit Bildern, Dateien und Bildergalerien

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Bilder und Dateien auf den Server laden können. Dabei gehen wir auch auf die Optimierung der Dateigrößen (schnelle Ladezeiten) sowie die Bildgröße ein. Wir arbeiten mit Bildern, Dateien (z.B. PDF) und Bildergalerien.

Level: Basic Zeit: 90 min



Entwickler des Greinwalder & Partner  
Online Marketing Systems

#### REFERENT: Christian Obermeier

- Dipl. Volkswirt
- Spezialisiert auf Online-Marketing, Web-Entwicklung, Content Management Systeme
- Experte für on page SEO-Maßnahmen

#### REFERENT: Stephan Winkler

- Medienfachwirt (IHK)
- Programmierer
- Datenschutzbeauftragter DSB-TÜV
- Experte für Online Marketing & Google AdWords
- spezialisiert auf Online Werbung für Fitnesscenter



### ► Mit Inhaltselementen arbeiten

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie bestehende Inhalte Ihrer Seite bearbeiten, z.B. Texte überarbeiten oder formatieren und Links setzen, können. Sie lernen, wie Sie mit Hilfe von Vorlagen auf einfache Art und Weise neue Inhalte erstellen - natürlich full responsive!

Level: Basic Zeit: 90 min

### ► Slideshows & besondere Elemente

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Bilder, Videos und Slideshows im Header-Bereich einer jeden Seite erstellen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Vorlagen erstellen, die Sie mehrfach verwenden können. Sie lernen, wie Sie Pop Ups, einen Countdown und andere besondere Inhaltselemente in Ihre Website integrieren können.

Level: Basic Zeit: 90 min

Vorherige Teilnahme am Webinar empfohlen:  
• Mit Inhaltselementen arbeiten

### ► Neue Seiten erstellen

- Arbeiten mit Menüs
- Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrem System neue Seiten erstellen. Dabei gehen wir neben den grundsätzlichen Abläufen auch auf gestalterische Möglichkeiten ein. Wir erklären Ihnen, wie Sie neu erstellte Seiten im Menü integrieren oder die bestehende Menüstruktur ändern können.

Level: Fortgeschritten Zeit: 90 min

Vorherige Teilnahme am Webinar empfohlen:  
• Mit Inhaltselementen arbeiten  
• Slideshows & besondere Elemente  
• Die Mediathek

### ► Suchmaschinen-optimierung Basis

In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Hinweise, wie Sie das Ranking Ihrer Seite bzw. von Landingpages positiv beeinflussen und welche Möglichkeiten das System dafür bietet.

Level: Basic Zeit: 60 min

### ► Statistiken

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie die angebotenen Statistiken nicht nur aufrufen, sondern korrekt interpretieren und für weitere Optimierungen nutzen.

Level: Basic Zeit: 60 min

### ► Newsletter System

Wir erklären Ihnen, wie Sie das Newsletter System verwalten – von der Verwaltung der Empfänger bis zur Erstellung eines neuen Newsletters.

Level: Basic Zeit: 90 min

Vorherige Teilnahme am Webinar  
• News & Content Lieferservice

### ► Kurse & Kursbuchungen

Wir erklären Ihnen, wie Sie Ihren Kursplan immer auf dem aktuellen Stand halten. Zudem erfahren Sie alles über die Verwaltung unseres Online-Kursbuchungssystems (ab OMS Advanced).

Level: Basic Zeit: 90 min

### ► YouTube Kanal & Videos im KWS

Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie ein Video bei YouTube einstellen, auf der Website einbinden und welche Vorteile YouTube Videos für Ihr Online Marketing bringen.

Level: Basic Zeit: 60 min

### ► News & Content Service

Greinwalder & Partner stellt Ihnen monatlich neue Inhalte für Facebook, Website, App und Newsletter zur Verfügung. Lernen Sie, wie Sie diese Inhalte mit nur wenigen Klicks auf den Plattformen veröffentlichen oder Ihre eigenen News erstellen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein neues Formular erstellen, individuell konfigurieren und u.a. auf einer neuen Landingpage einbinden. Lernen Sie, wie bestehende Formulare individuell angepasst oder erweitert werden.

Level: Basic Zeit: 90 min inkl. Formulare

### ► Google AdWords Express

Wie erstelle ich meine erste Google AdWords Kampagne, um online neue Kunden zu gewinnen? Wir zeigen es Ihnen in einfachen Schritten von der Erstellung des Google Accounts bis zur ersten Kampagne.

Level: Basic Zeit: 60 min

### ► Google AdWords (für Fortgeschrittene)

In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen Wissen für die Umsetzung von Google AdWords Kampagnen. Schwerpunkte: Klickpreis-Optimierung, Ausrichtung, Such- und Displaynetzwerk, Suchbegriff-Optimierung und mehr.

Level: Fortgeschritten Zeit: 90 min

Vorherige Teilnahme am Webinar empfohlen:  
• Google AdWords Express

### ► Facebook Kampagnen

Wie richte ich meine erste Facebook Werbekampagne ein und wie erreiche ich dabei eine möglichst hohe Besucherreichweite? Wir zeigen Ihnen das Vorgehen Schritt für Schritt und geben Ihnen dabei nützliche Hinweise.

Level: Basic Zeit: 90 min

### ► Arbeiten mit Ihrer APP

In diesem Seminar erklären wir Ihnen in einfachen Schritten alles, was Sie für die laufende Handhabung Ihrer Studio-App wissen müssen.

Level: Basic Zeit: 60 min

## FÜR WEN?

- Nur für Online Marketing Kunden
- Im Dashboard oder Downloadbereich über den Kunden-Login

Programmierkenntnisse oder Erfahrungen mit Content-Management-Systemen sind nicht erforderlich.

**INDIVIDUELLE  
WEBINARE  
AUF ANFRAGE MÖGLICH**