



„Ich zeige Ihnen,
wie Sie mit Promotion
richtig viele Leute
ins Studio holen!“

REFERENT:
Denis Busch

PROMOTION

WERBUNG! Flyer, Anzeigen, Radiospots,
Großflächenplakate, Mailings & Co

Damit „rufen“ Sie Interessenten und erzeugen Sog. Jedoch können weder Flyer noch Anzeigen auf irgendeine Art und Weise emotional auf Menschen reagieren und sich schon gar nicht mit ihnen „unterhalten“.

Menschen erreichen Sie am besten mit Menschen!

Denn nur Menschen können emotional reagieren, nachfragen, mit Charme oder Humor kommunizieren und motivieren. Kaum eine Kommunikationsform erzeugt mehr emotionale Nähe als ein Mensch, der „Promotion“ macht. Aber Vorsicht! Bei vielen Mitarbeitern löst allein schon der Begriff „Promotion“ Panik aus. Das liegt meist an negativen Erlebnissen. In der Regel bekommen sie vom Chef einen Stoß Flyer in die Hand gedrückt und werden auf die Straße geschickt! Mit der Ansage, diese zu verteilen. Wer macht das schon gern? Dabei könnte jeder Club mehr Interessenten gut gebrauchen!



TEILNEHMER-FEEDBACK

Corinna Jahn,
Fit mit Jahn, Salzgitter:

„Sehr lebendiges Seminar.
Hat Spaß gemacht.“

Die wahre Kunst ist es, den Mitarbeitern die richtigen Werkzeuge an die Hand zu geben und die Promotion-Aktionen so interessant und ansprechend zu gestalten, dass sich letztlich alle darum reißen, mit von der Partie sein zu dürfen.

In diesem Seminar lernen Sie von Praktikern aus der Praxis! Nach dem Seminar können Sie sofort loslegen!

Sie lernen die besten Methoden, um hochwertige Adressen zu generieren. Sie kennen nicht nur die verschiedenen Promotion-Varianten und deren Einsatzbereiche, sondern wissen auch, welche Erfolgsmerkmale bei der Zusammenstellung des Promotion-Teams zu beachten und welche Einsatzorte geeignet sind.

FÜR WEN?

Für alle, die Spaß daran haben,
bei der Kunden-Akquise auch mal
außergewöhnliche Wege zu gehen.

TERMINE

Frankfurt	Samstag	16.02.2019
München	Freitag	22.02.2019
Hannover	Freitag	01.03.2019
Jena	Samstag	09.03.2019