

WEBINARE ONLINE MARKETING 2019



REFERENTIN:
JULIA ASCHENBRENNER

TERMINE

Dauer: 45 Minuten

Dienstag	07.05.2019	13:00 – 13:45 Uhr
Dienstag	10.09.2019	15:00 – 15:45 Uhr
Dienstag	19.11.2019	17:00 – 17:45 Uhr

FACEBOOK MARKETING



Facebook bietet viele Möglichkeiten – von der eigenen Fanpage bis hin zu bezahlten Werbeanzeigen. Wir zeigen Ihnen, welche Tools es bei Facebook gibt und welche davon die richtigen für Sie und Ihren Club sind. Neben kurzen Anleitungen zu den einzelnen Funktionen, gibt es auch praktische Tipps für Ihre Postinginhalte, Gestaltung von Bildern und Text sowie die Erstellung einer Werbeanzeige.

Inhalte:

- Status quo – aktuelle Entwicklungen bei Facebook
- Grundlegende Funktionen (z.B. Fanpage, Stories, Veranstaltungen, Werbeanzeigen)
- Wie nutze ich Facebook als Unternehmen?
- Wie tickt der Facebook User?
- Bild- und Textgestaltung für individuelle Posts

INSTAGRAM MARKETING



In Instagram dreht sich alles um den Content. Sie als Unternehmer stehen vor der Herausforderung, Ihre Posts attraktiv und aktivierend zu gestalten. Wir geben Ihnen einen Überblick über Ihre Möglichkeiten und die wichtigsten Werkzeuge bei Instagram. Neben dem praktischen Handling der Instagram App steht in diesem Webinar vor allem das WIE im Vordergrund: WIE aktiviere ich Follower, WIE positioniere ich mich als Unternehmen, WIE erreiche ich meine Zielgruppe.

Inhalte:

- Grundwissen Instagram – aktuelle Entwicklungen
- Das kann Instagram! Ein Überblick über die Funktionen und Werkzeuge (z.B. Stories, Filter, Hashtags, IGTV).
- Wie tickt der Instagram User?
- Bild- und Textgestaltung Ihrer Posts/Stories

VIDEO MARKETING



Warum Video Marketing? Dafür gibt es viele Gründe. Wir werden Ihnen die Bedeutung von Videos und die Entwicklung des Medienkonsums darlegen. Videos gewinnen im Internet immer mehr an Bedeutung! Lassen Sie sich an dieser Stelle nicht von der Konkurrenz abhängen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Videos für Ihre Marketingstrategie nutzen können und auf welchen Kanälen Sie Videos verwenden sollten. Zusätzlich gibt es Tipps zu Videoinhalten und das Bearbeiten von selbstgedrehten Material.

Inhalte:

- Bedeutung von Videos im Internet
- Ideenfindung für Videos
- Herstellung und Bearbeitung eigener Videos
- Youtube als Hauptvideokanal: Kanal erstellen und vermarkten

CONTENT-MARKETING



„It's all about the content“ - Es geht um Inhalt UND Mehrwert!

Egal für welches Onlinemedium Sie sich bei Ihrer Marketingstrategie entschieden haben, um das Thema Content kommen Sie nicht herum. Der Internetuser will informiert, beraten und unterhalten werden und das möglichst individuell.

Inhalte:

- Grundlagen Content-Marketing
- Auswahl des richtigen Contents - Zielgruppengerechte Ansprache
- Kundengewinnung als Ziel des Content-Marketings
- Erstellung eines Content-Plans

Sie lernen in diesem Webinar, wie Sie einen Fahrplan für Ihr Content-Marketing entwickeln und mit Informationen Emotionen wecken können. Außerdem wollen wir Ihnen Anregungen geben, wo Sie an Ideen für Ihren Content kommen und wie Sie diesen für sich nutzen können.

GREINWALDER & PARTNER CONTENT SERVICE



Als OMS Kunde bekommen Sie monatlich von Greinwalder & Partner Material zur Verfügung gestellt, um Ihre Webseite, Ihren Newsletter oder auch Ihre Facebook Fanpage mit Inhalten zu bestücken.

Inhalte:

- Was ist neu beim Content Service?
- Überblick über die Funktionen
- Tipps für die Verwendung des Contents
- Newsletter – das unterschätzte Medium

In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie noch mehr aus den allgemeinen Themen für sich und Ihren Club rausholen und wie Sie unser Dashboard dabei unterstützen kann.

HINWEIS

Für alle Marketing Service Kunden mit Seminar Service sowie Online Marketing Service (OMS) und Online Lead System (OLS) Kunden.

TERMINE

Dauer: 45 Minuten

Dienstag	14.05.2019	15:00 – 15:45 Uhr
Mittwoch	11.09.2019	13:00 – 13:45 Uhr
Mittwoch	20.11.2019	17:00 – 17:45 Uhr

TERMINE

Dauer: 45 Minuten

Dienstag	21.05.2019	17:00 – 17:45 Uhr
Donnerstag	12.09.2019	15:00 – 15:45 Uhr
Dienstag	26.11.2019	15:00 – 15:45 Uhr

TERMINE

Dauer: 45 Minuten

Donnerstag	23.05.2019	19:00 – 19:45 Uhr
Mittwoch	18.09.2019	17:00 – 17:45 Uhr
Mittwoch	27.11.2019	13:00 – 13:45 Uhr

TERMINE

Dauer: 30 Minuten

Dienstag	28.05.2019	13:00 – 13:30 Uhr
Donnerstag	19.09.2019	15:00 – 15:30 Uhr
Donnerstag	28.11.2019	19:00 – 19:30 Uhr